

# Ekosystem sprzyjający innowacyjności

**I - Stowarzyszenia pracodawców, organizacje branżowe, instytucje finansowe, a także szkoły wszystkich szczebli to lista ogniw, jakie tworzą swoisty ekosystem innowacyjności, który wciąż budujemy, a strategia przez nas przyjęta znalazła już uznanie na ogólnopolskim rynku - mówi Maciej Krużewski, prezes Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o.**

ROZMOWA Z  
**MACIEJEM KRUŻEWSKIM**  
prezesem Kujawsko-Pomorskiej  
Agencji Innowacji Sp. z o.o.

**MICHAŁ ŻUROWSKI:** Zaledwie przed dwoma dniami, 16 października, w Urzędzie Marszałkowskim KPAl podpisywała kolejne już umowy z przedsiębiorcami na dofinansowanie ich projektów. Nie pierwszy raz w tym roku, a tym bardziej w ostatnich pięciu latach od powołania Agencji, „na stole” leżały miliony złotych; w minioną środę dokładnie 6,5 miliona na 85 voucherów badawczych dla 59 firm. To pewnie przyjemna robota - tak rozdawać pieniądze...

**MACIEJ KRUŻEWSKI:** Byłaby wyłącznie przyjemna, gdyby polegała rzeczywiście na rozdawaniu, a w Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o. pracowali święci mikołaje otrzymujący listy z marzeniami przedsiębiorców. Tymczasem oni oprócz marzeń mają konkretne projekty. Począwszy od badań poprzez wdrożenie po wejście z produktem na rynek. Piszą nie listy z życzeniami tylko wnioski, a my pieniądze kierowanych przez samorząd województwa na rozwój i innowacyjność nie rozdajemy, lecz po wnikliwej, selektywnej analizie je inwestujemy. To wsparcie wynika bowiem z przekonania, że przyszłość regionu wyznaczy siła jego firm i potencjał innowacyjny gospodarki. Innymi słowy - parafrazując cytata z Jana Zamoyskiego o młodzieży - takie będą te nasze małe Rzeczypospolite, jakie ich przedsiębiorców, w tym zwłaszcza innowatorów, chowanie. Zatem żadnej przyjemności, tylko odpowiedzialność?

- Oczywiście, szczególnie w takim dniu jak ostatnia środa, jest i satysfakcja. Czerpiemy ją i z tego, że



KPAI Sp. z o.o. została wyróżniona w krajowym etapie konkursu Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2016, którego organizatorem jest w Polsce Ministerstwo Rozwoju

**Przyszłość regionu wyznaczy siła jego firm i potencjał innowacyjny gospodarki. Miarą naszej odpowiedzialności jest wybór najlepszych firm, a w ostatnią środę przyznaliśmy 85 grantów wyselekcjonowanych z 205 wniosków.**

**Zostaliśmy wyróżnieni w krajowym etapie konkursu Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2016, którego organizatorem jest w Polsce Ministerstwo Rozwoju.**

to finał pewnego etapu naszej wspólnej z przedsiębiorcami roboty, za który serdecznie im dziękuję, jak i z poczucia, że po raz kolejny przy użyciu regionalnych pieniędzy wypełniamy ważny punkt naszej misji - kojarzymy biznes z nauką, bo finansowane z voucherów badania grantobiorcy powierzą uczelniom i instytutom naukowym. Miarą zaś naszej odpowiedzialności, a przecież także mozołnej eksperckiej pracy, jest wybór najlepszych z najlepszych - pozostając przy przykładzie z ostatniej środy, przyznaliśmy 85 grantów wyselekcjonowanych z 205 wniosków.

Padło już w naszej rozmowie tyle podmiotów od samorządowych władz regionu, poprzez kierowaną

przez pana spółkę, przedsiębiorców po wyższe uczelnie, że można mówić o systemie naczyń połączonych - Nazywam go ekosystemem sprzyjającym innowacyjności. Lista ogniw tego łańcucha jest zresztą dużo dłuższa: stowarzyszenia pracodawców, organizacje branżowe, instytucje finansowe. Za oferowanymi przez nas obecnie pożyczkami na 8 lat z 3-letnią karencją i oprocentowaniem 0,93 stoi Bank Gospodarstwa Krajowego. A są jeszcze i szkoły wszystkich szczebli, bo prowadzimy też działalność popularyzującą innowacyjność wśród dzieci i młodzieży. Dla najmłodszych organizujemy co roku konkurs „Mój Innowacyjny Wynalazek”, studentom proponujemy udział w „Fabryce Pomyśłów”, w którą zainwestują otwarci na ich kreatywność przedsiębiorcy. Ten ekosystem wciąż budujemy, ale strategia przez nas przyjęta znalazła już uznanie na ogólnopolskim rynku. Zostaliśmy wyróżnieni w krajowym etapie konkursu Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2016, którego organizatorem jest w Polsce Ministerstwo Rozwoju. Żadne jednak statuetki ani dyplomy nie potwierdzają sensu naszej roboty tak bardzo jak każdy kolejny sukces firmy, która skorzystała ze wsparcia KPAl Sp. z o.o. wcześniej podając swoje projekty naszej ocenie potencjału ich komercjalizacji oraz ryzyka i przechodząc przez sito oddzielające biznesowe marzenia od rynkowego spełnienia. ●

ROZMAWIAŁ MICHAŁ ŻUROWSKI

PROJEKT FUNDUSZ BADAŃ I WDROŻEŃ



33848662

# Badaj, rozwijaj, wprowadzaj na rynek

**- Zacieśniamy współpracę pomiędzy sferą nauki, biznesu oraz administracji. W ten sposób chcemy budować w naszym województwie środowisko przyjazne przedsiębiorcom, wspierać świeże pomysły i być istotnym ogniwem systemu innowacji - mówią w Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o.**

ROZMOWA Z  
**ALEKSANDRĄ AGACIŃSKĄ**  
z Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o., pracownikiem projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń”

**SŁAWEK SZYMAŃSKI: - Dlaczego potrzebny jest taki projekt grantowy? ALEKSANDRA AGACIŃSKA: -** Celem projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń” jest zachęcenie przedsiębiorców w naszym województwie do inwestowania w innowacje. W rankingach innowacyjności polskich regionów zajmujemy miejsce w środku stawki. Jest to spowodowane m.in. niską aktywnością nauko-

wo-badawczą. Faktem jest, że prowadzenie prac B+R jest kosztowne, jednak skuteczna komercjalizacja wyników badań może przynieść znaczne korzyści. **Jakiego rodzaju?**

- Warto inwestować w prace badawczo-rozwojowe co najmniej z dwóch powodów. Po pierwsze, pozwala to różnicować swoją ofertę i wyróżniać się na rynku, po drugie, otwiera to szansę na budowanie i wzmacnianie swojej pozycji konkurencyjnej. I nie mówimy tu wcale o działaniach, które są tylko dodatkiem do właściwego biznesu. Przeciwnie: innowacyjność to dziś motor napędowy nowoczesnej gospodarki, nie tylko w Dolinie Krzemowej. Chcemy, by w ten sposób myślało coraz więcej przedsiębiorców z naszego regionu.

**Na co konkretnie można przeznaczyć wsparcie w ramach tego projektu? Przykładowo, czy można kupić nową maszynę dla firmy, czy tylko sfinansować badania laboratoryjne?**

- To wnioskodawca wybiera, w jaki sposób wykorzysta wsparcie, które mu zaoferujemy pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w regulaminie wewnętrznym KPAI Sp. z o.o. dla organizacji konkursów w ramach projektu Fundusz Badań i Wdrożeń.

## PROJEKT GRANTOWY Fundusz Badań i Wdrożeń (FBIW)

**Składa się z dwóch modułów. Pierwszy z nich to dofinansowanie prac badawczo-rozwojowych prowadzonych przez przedsiębiorstwa.** W grę wchodzi tu badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe lub ich dowolne połączenie. Grant na taki cel mogą otrzymać firmy z sektora MŚP, ale też duże przedsiębiorstwa, pod warunkiem że będą współpracować z firmami MŚP, organizacjami pozarządowymi lub zapewnią

przeływ wyników dofinansowanych prac B+R do gospodarki regionu. Jedną firmą może się starać o dofinansowanie o wysokości do 200 000,00 euro.

Drugi moduł projektu FBIW to „Bon na patent”, czyli środki na pokrycie kosztów związanych ze zgłoszeniem do właściwego organu wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego w celu uzyskania ochrony przyznawanej przez krajowe, unijne lub międzynarodowe organy ochrony własności przemy-

słowej, a także prowadzenie analiz czystości patentowej. „Bon na patent” mogą uzyskać tylko firmy z sektora MŚP.

Do tej pory na granty w ramach modułu 1 i modułu 2 projektu FBIW podpisano umowy na łączną sumę przeszło 16 mln zł. W kolejnych naborach do dyspozycji w module 1, czyli na prace badawczo-rozwojowe, będzie łącznie ponad 26 mln zł, a w module 2, tj. na ochronę praw do własności intelektualnej, ponad 2,7 mln zł. ●

Elementem wyróżniającym moduł I jest fakt, że prace badawczo-rozwojowe, które obejmują badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe lub ich dowolne połączenie, mogą być realizowane samodzielnie przez przedsiębiorstwa, a także w współpracy z podmiotami zewnętrznymi. Warunek jest jeden: otrzymanie dofinansowanie w ramach FBIW jest uzależnione od komercjalizacji wyników prac B+R. Chcemy wyjść poza sferę

przebiegów nauki, zależy nam na wdrożeniach.

**Jakim zainteresowaniem cieszy się ta propozycja?**

- Z każdym dniem coraz większym. Potencjalni wnioskodawcy dzwonią z pytaniami, kiedy ogłosimy kolejne nabory, podczas spotkań biznesowych także zdradzają ogromne zainteresowanie. To firmy z różnych branż i sektorów gospodarki województwa: od medycyny po informatykę. **Co jest długofalowym celem projektu?**

**- Zacieśniamy współpracę pomiędzy sferą nauki, biznesu oraz administracji. W ten sposób chcemy budować w naszym województwie środowisko przyjazne przedsiębiorcom,**

Wszystkie niezbędne informacje dotyczące projektu i kolejnych naborów można znaleźć na stronie: [www.kpai.pl](http://www.kpai.pl).

## Bon na patent. Korzystaj ze swoich pomysłów

**Są granty na rejestrację patentów oraz ochronę wzorów przemysłowych i użytkowych. Na co dokładnie można przeznaczyć dofinansowanie?**

ROZMOWA Z  
**DR. PRZEMYSŁAWEM OSÓBKĄ**  
menedżerem projektu Bon na patent

**SŁAWEK SZYMAŃSKI: Bon na patent to dofinansowanie nie tyle na opracowanie wynalazków i innowacyjnych rozwiązań, ile na procedury administracyjne. Dlaczego tego rodzaju wsparcie jest potrzebne?**

**DR PRZEMYSŁAW OSÓBKA: Sądzę, że wśród przedsiębiorców rośnie świadomość tego, jak istotne znaczenie ma rejestracja patentów i ochrona wzorów. Projekt umożliwia firmom pozyskanie środków finansowych na skuteczną rejestrację patentów oraz ochronę wzorów przemysłowych i użytkowych. Bon na patent ułatwia przedsiębiorcom uzyskanie ochrony dla swoich innowacyjnych projektów, czyli pomysłów, które stanowią ich własność intelektualną i to im powinny przynosić korzyści na etapie komercjalizacji. Czy ochrona patentów i wzorów odgrywa aż tak istotną rolę?**

- Spotykamy się nieraz z przedsiębiorcami, którzy opowiadają o przykrych doświadczeniach, ponieważ ponoszą konsekwencje braku odpowiedniej ochrony swoich pomysłów. Zwykle wygląda to tak, że ktoś w Polsce już skopiował ich innowacyjne rozwiązanie i czerpie z niego korzyści, mimo że nie poniósł żadnych nakładów finansowych na rozwój tego produktu. Takie sytuacje przemawiają do wyobraźni. Po fakcie niestety trudno cokolwiek z tym zrobić. Jeśli nie dopilnujemy, by nasz pomysł był prawnie chroniony, pozbawiamy się przewagi konkurencyjnej i w znacznej mierze marnujemy środki, które zainwestowaliśmy wcześniej w rozwój produktu, usługi czy technologii.

**Na co dokładnie można przeznaczyć pieniądze w ramach Bonu na patent?**

- Dofinansowanie można przeznaczyć na przejście całego procesu uzyskania ochrony własności przemysłowej od początku do końca, w tym na wszystkie opłaty urzędowe i kluczowe procedury administracyjne. Ale to nie wszystko: w razie potrzeby można w ten sposób sfinansować również usługi profesjonalnego pełnomocnika, ewentualne tłumaczenia czy pokryć koszty zakupu analiz oraz ekspertyz prawnych i technicznych. W ramach grantu można również prowadzić analizy czystości patentowej. Polegają one na „prześwietleniu” produktu przed wprowadzeniem go na rynek m.in. pod kątem ewentualnego naruszenia cudzych praw oraz innych problemów, które mogą się pojawić na etapie komercjalizacji.

**Jak obecnie wygląda pozycja województwa kujawsko-pomorskiego na patentowej mapie kraju?**

- W klasyfikacji Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej nasze województwo znajduje się w dolnej strefie, poniżej średniej krajowej. W 2017 roku wpłynęło 140 zgłoszeń wynalazków i 49 zgłoszeń wzorów użytkowych z województwa kujawsko-pomorskiego. Nieco gorzej było pod względem liczby patentów i praw ochronnych udzielonych przez UPRP. Patentu udzielono w 2017 roku 90 wynalazkom, a ochronę przyznano 28 wzorom użytkowym. Dla porównania, w Wielkopolsce wpłynęło 337 zgłoszeń patentowych i 75 zgłoszeń wzorów użytkowych, w województwie łódzkim odpowiednio 280 i 56, a na przykład w warmińsko-mazurskim 79 i 14. Chcemy, by w przyszłości województwo kujawsko-pomorskie znalazło się w czołówce rankingu UPRP. Mamy odpowiedni do tego potencjał gospodarczy i naukowy. ●

ROZMAWIAŁ SŁAWEK SZYMAŃSKI

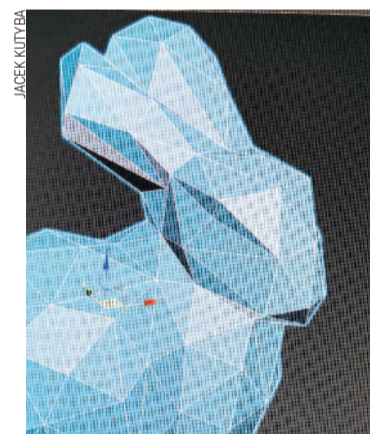
## Nowe produkty i wzory pozwalają się przebić



**☛ Kreator sp. z o.o. sp.k., „Prace badawczo-rozwojowe w obszarze wieloelementowego systemu odzieży specjalistycznej”**



**☛ „VITROFLORA Grupa Producentów” Sp. z o.o. „Opracowanie technologii połączonego procesu aklimatyzacji i ukorzenia in vivo, roślin pochodzących z rozmnażania w kulturach tkankowych in vitro.”**



**☛ YouArtMe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Opracowanie w drodze prac B+R innowacyjnej technologii produkcji dekoracji świecowych zapachowych w pojemnikach prototypowanych technologią druku 3D”**

**Co przynoszą inwestycje w badania? Dlaczego warto chronić swoją własność intelektualną?**

ROZMOWA Z  
**MARKIEM KALIŃSKIM**  
twórcą i właścicielem firmy YouArtMe z Torunia, wytwarzającej innowacyjne świeczki.

**SŁAWEK SZYMAŃSKI: Zacznę od prostego pytania: po co robić badania? Można przecież korzystać z gotowych rozwiązań i technologii. MAREK KALIŃSKI: Nasza firma dzięki badaniom się rozwija, i to bardzo dynamicznie. Na tym polega nasza przewaga konkurencyjna. Cały know-how jest nasz, sami robimy projekty i prototypy, od początku do końca kieru-**

jemy też procesem produkcyjnym, robimy formy i odlewy. 92-93 proc. naszej produkcji trafia na eksport, konkurujemy na wymagających rynkach. Tylko badania, nowe wzornictwo, nowinki technologiczne pozwalają się przebić. Dotyczy to nie tylko naszej branży. **Jak wykorzystacie środki z Bonu na patent?**

- W tej chwili chcemy zastrzec, na poziomie światowym, trzy wzory przemysłowe. Gdyby nie wsparcie z Bonu na patent, musielibyśmy tę decyzję na razie wstrzymać. Z biznesowego punktu widzenia, wprowadzając niezastrzeżone wzory na rynek, podejmowalibyśmy spore ryzyko. Dzięki dofinansowaniu unikamy tego problemu. Dodam, że Kujawsko-Pomorskie ma sporo bardzo dobrych produktów, warto je zastrzec lub opatentować. Warto też poszerzać wiedzę na ten temat.

Przedsiębiorcy często nie zdają sobie sprawy z różnicy między patentem a wzorem przemysłowym lub użytkowym.

**Dlaczego sięgnęliście po wsparcie akurat za pośrednictwem KPAI Sp. z o.o.?**

- Z powodzeniem aplikujemy po środki z różnych źródeł. Jako przedsiębiorca szukam partnerów, po pierwsze, zainteresowanych moimi pomysłami, po drugie takich, z którymi ich realizacja będzie wykonalna. KPAI Sp. z o.o. oba te warunki spełnia. Jeśli chodzi o czas procedowania wniosków i innych formalności, a także sprawność w bezpośrednich kontaktach, to jest to jeden z najlepszych partnerów wśród instytucji otoczenia biznesu. Poza tym, przedsiębiorca może napisać wniosek o grant samodzielnie, a to jest duży atut. ●

ROZMAWIAŁ SŁAWEK SZYMAŃSKI

# Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy. Firmy współpracują z naukowcami

**Przedsiębiorcy z regionu wykorzystują granty na zakup badań naukowych i rozwijają innowacyjne produkty, usługi i technologie. Projekt „Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy” otwiera dużo możliwości. W najbliższym czasie kolejne nabory.**

**SŁAWEK SZYMAŃSKI**

Celem projektu jest nawiązanie systematycznej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a naukowcami z województwa kujawsko-pomorskiego. Jednak kluczowy jest tu wymiar praktyczny i czysto biznesowy: główny akcent pada na wdrożenie, czyli wprowadzenie na rynek wyników tej współpracy.

- Zależy nam na tym, żeby efekty finansowanych przez nas działań innowacyjnych wzmacniały konkurencyjność naszego regionu - podkreśla dr Agnieszka Ludwiczak z Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o., koordynator projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy”.

## Dla kogo jest Voucher Badawczy?

Wsparcie w ramach projektu jest adresowane do mikro-, małych i średnich firm. Wynika to z faktu, że tego rodzaju podmioty zwykle nie mają odpowiednich środków lub warunków, żeby samodzielnie prowadzić prace badawczo-rozwojowe. O grant może się starać każda firma z sektora MŚP, której główna siedziba lub oddział mieści się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Nowatorskie pomysły zgłaszane przez przedsiębiorców powinny się również wpisywać w zakres tzw. inteligentnych specjalizacji, czyli obszarów działalności gospodarczej preferowanych pod kątem wspierania innowacyjności w regionie. Każde województwo wybiera własny zakres takich specjalizacji, kierując się przede wszystkim swoimi tradycjami i profilem gospodarczym, posiadanymi zasobami (w tym infrastrukturą), potencjałem naukowo-badawczym oraz określoną wizją rozwoju. W przypadku województwa kujawsko-pomorskiego wybrano pięć tego rodzaju obszarów, to: zdrowa i bezpieczna żywność, zdrowie i turystyka zdrowotna, zaawansowane materiały i narzędzia, transport i mobilność oraz dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne.



16.10.2018 r. w Sali 215 Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu miało miejsce uroczyste wręczenie umów grantobiorcom

## Zakres specjalizacji jest elastyczny

Co jednak zrobić, jeśli przedsiębiorca ma pomysł związany z branżą, której na tej liście nie ma? Województwo kujawsko-pomorskie wśród inteligentnych specjalizacji regionalnych nie ma np. technologii informacyjno-telekomunikacyjnych (ICT), czyli branży powszechnie kojarzonej i zwykle wyróżniającej się innowacyjnością (jest to inteligentna specjalizacja horyzontalna). Czy przedsiębiorcy zgłaszający projekty z tego obszaru nie mogą liczyć na dofinansowanie?

- Zasady są dostosowane do rzeczywistości biznesowej. To, w jakiej branży nominalnie działa dana firma, ma znaczenie drugorzędne. Najważniejsze jest to, co konkretnie ma do zaoferowania. Jeśli innowacyjny produkt lub usługa ICT jest powiązana z inteligentnymi specjalizacjami preferowanymi w naszym regionie, to śmiało można starać się o dofinansowanie badań - mówi dr Agnieszka Ludwiczak.

Poza tym w ramach projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy” przedsięwzięcia mogą wpisywać się w dodatkowy obszar inteligentnych specjalizacji - przedsiębiorcze odkrywanie. Na czym to polega?

- To bardzo elastyczna kategoria, otwierająca możliwość aplikowania również tym przedsiębiorcom, którzy mają całkowicie pionierskie pomysły i chcą przecierać nowe szlaki, stwarzając przy tym miejsca pracy. Rynek i technologie zmieniają się dziś w tak szybkim tempie, że tego rodzaju kategoria okazała się niezbędna. Potrzebę jej uwzględnienia zgłaszało wielu przedsiębiorców - podkreśla dr Agnieszka Ludwiczak.

## Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy

16 października w sali 215 Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu uroczysto podpisano umowy z Grantobiorcami II naboru „Funduszu Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy”. Podpisane umowy wręczał prezes KPAI Maciej Krużewski.

W wyniku oceny aż 205 wniosków, dofinansowanie otrzymało 85 przedsięwzięć, które będą realizowane przez 59 przedsiębiorstw z naszego regionu. Łączna kwota dofinansowania wynosi ponad 6,5 mln zł. ●

## Najpierw badania, później na rynek

Dofinansowanie jest przeznaczone na zakup prac badawczo-rozwojowych w jednostkach naukowych (co oznacza, że wykonawcami tego rodzaju prac nie mogą być inne firmy). Dodajmy, że jednostki naukowe, z którymi firmy nawiązują współpracę, nie muszą być zlokalizowane w województwie kujawsko-pomorskim, ani nawet na terenie Unii Europejskiej. Przedsiębiorcy mogą współpracować z jednostkami naukowymi na całym świecie.

Jednostki naukowe mają 6 miesięcy na sfinalizowanie prac badawczo-rozwojowych. - Ze strony naukowców słyszymy nieraz wątpliwość, że 6 miesięcy to zbyt krótki czas na realizację badań. Nikt nie oczekuje jednak, że w pół roku uzyskamy produkt lub usługę na 7-8. poziomie gotowości technicznej, czyli niemal w pełni gotowe. Voucher Badawczy ułatwia natomiast nawiązanie współpracy pomiędzy biznesem a nauką oraz sfinansowanie pierwszego, czę-

sto kluczowego etapu badań - podkreśla dr Agnieszka Ludwiczak.

Dofinansowania nie można jednak wykorzystać na badania podstawowe, ponieważ stanowią bazową wiedzę naukową i nie są nastawione na komercyjny wykorzystanie ich efektów, a w każdym razie nie bezpośrednio.

Po zakończeniu projektu badawczego przedsiębiorcy mają rok na komercjalizację wyników badań i robią to już ze środków własnych. Warto przy tym podkreślić, że innowacyjny produkt lub technologię mogą wprowadzić na rynek w ramach własnej działalności gospodarczej, ale licencję mogą też odsprzedać innej firmie. Najważniejsze jest to, żeby efekt badań wszedł do gospodarczego krwioobiegu regionu.

## Napowietrzanie bioreaktora, krem bukowy, stalowe pierścienie

Zakończył się już drugi nabór i etap oceny merytorycznej wniosków w projekcie „Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy”. Dofinansowanie otrzyma 85 przedsięwzięć, które będą realizowane przez 59 przedsiębiorstw z województwa kujawsko-pomorskiego (dla porównania: w pierwszym naborze do projektu zgłoszono blisko 80 aplikacji, a umowy podpisało łącznie 45 firm).

Dodajmy tu, że jeden przedsiębiorca mógł złożyć trzy wnioski, przy czym planowane badania musiały dotyczyć trzech różnych przedsięwzięć, a nie trzech części tego samego projektu. Wnioskodawcy mogli aplikować o dofinansowanie przedsięwzięcia w wysokości od 20 do 80 tys. zł, przy czym 20 proc. kosztów całkowitych przedsięwzięcia musi stanowić wkład własny przedsiębiorcy. Łączna kwota dofinansowania w ramach II naboru wyniesie ponad 6,5 mln zł.

Które branże reprezentowane są najszerzej?

- Najwięcej grantobiorców to firmy z branży technologii maszyn, mocno reprezentowana jest branża spożywcza, oczywiście nie brakuje firm IT, a także z przemysłów kreatywnych czy z branży zdrowotnej. Na liście znajdziemy właściwie wszystkie branże wpisujące się w inteligentne specjalizacje naszego województwa - mówi dr Agnieszka Ludwiczak.

Jakie projekty zyskały dofinansowanie? Zestaw pomysłów jest bardzo różnorodny, to m.in.: badania modelowe układu i struktury napowietrzania dla innowacyjnego bioreaktora, technologia wytwarzania i produkcji kremu bukowego na bazie ekstraktu z bukowca, spersonifikowany generator dialogów dla wirtualnych asystentów, opracowanie innowacyjnej tech-

nologii produkcji pierścieni stalowych, ale też opracowanie projektu wzorniczego opakowań do kwiatów doniczkowych czy opracowanie projektu wzorniczego biurka pracowniczych.

Jedną z firm, szkoła językowa z Torunia, zrealizowała prototypowy projekt rozszerzający naukę języków obcych o elementy multimedialne. - Uważamy, że w każdej dziedzinie element innowacyjności to klucz do sukcesu i rozwoju firmy. Stworzenie unikatowych rozwiązań pozwoli nam zbudować przewagę konkurencyjną, a w planach mamy też ekspansję zagraniczną - mówi Monika Mitoraj, właścicielka firmy 3Way Dynamiczne Centrum Językowe.

## Będzie prefinansowanie i więcej czasu na komercjalizację

Trzeci nabór do projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy” rozpocznie się w najbliższym czasie. Tym razem do dyspozycji innowacyjnych przedsiębiorców będzie 5 mln zł. Wiadomo już, że zmiany ulegną dwie reguły. Po pierwsze, czas na wprowadzenie produktu lub usługi na rynek zostanie wydłużony do 3 lat od zakończenia projektu.

- Jednocześnie komercjalizacja stanie się elementem punktowanym we wniosku. Im krótszy czas zadeklaruje przedsiębiorca, tym więcej punktów otrzyma na etapie oceny swojego projektu - wyjaśnia dr Agnieszka Ludwiczak.

Wprowadzone zostanie również prefinansowanie (obok refundacji).

- Wprowadzimy ten mechanizm w odpowiedzi na potrzebę zgłaszanych przez przedsiębiorców, w tym prowadzących zwłaszcza mikro- i małe firmy - dodaje dr Agnieszka Ludwiczak.

## Minimum formalności

Wszystkie kwestie formalne w ramach „Funduszu Badań i Wdrożeń - Voucher Badawczy” są maksymalnie uproszczone.

- Informacje oraz formularze napisane są przystępnym językiem, nie ma tu żadnych skomplikowanych procedur. To dla przedsiębiorców duże udogodnienie, ponieważ nie muszą zwracać się do firm czy instytucji zewnętrznych, żeby zajęły się aplikacją. Cały proces aplikowania mogą z powodzeniem przejść własnymi siłami - mówi dr Agnieszka Ludwiczak. ●

Wszystkie niezbędne informacje dotyczące projektu i kolejnych naborów można znaleźć na stronie: [www.kpai.pl](http://www.kpai.pl).

FUNDUSZ BADAŃ I WDROŻEŃ  
V O U C H E R B A D A W C Z Y



KUJAWSKO-POMORSKA  
AGENCJA INNOWACJI  
SP. Z O.O.

[www.kpai.pl](http://www.kpai.pl)

# Skorzystaj z pożyczki na badania i rozwój

**W ramach projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń – Pożyczki” przedsiębiorcy z sektora MŚP mogą skorzystać z pożyczek na działania innowacyjne.**

**Warunki są preferencyjne, sfinansować można do sto procent inwestycji, ale trzeba mieć skuteczny biznesplan. Istotne jest to, by dobre pomysły przekuć w konkretne produkty lub usługi i wprowadzić je na rynek.**

**SŁAWEK SZYMAŃSKI**

Innowacyjne rozwiązania to szansa biznesowa - wielu przedsiębiorców nie trzeba już do tego przekonywać. Jeśli nie prowadzą konkretnych działań innowacyjnych, to często dlatego, że barierą jest dla nich brak odpowiednich środków inwestycyjnych. W ramach projektu „Kujawsko-Pomorski Fundusz Badań i Wdrożeń-Pożyczki” firmy z regionu mogą skorzystać z pożyczki na działania badawczo-rozwojowe. Kluczowe jest to, by zaplanowane przedsięwzięcie miało charakter innowacyjny oraz, w następnym etapie, zostało wdrożone. Jakich długofalowych efektów projektu można się spodziewać?

- Liczymy na to, że przedsiębiorcy zaczną realizować własne pomysły innowacyjne, które często czekały na tzw. lepszy czas - mówi Henryk Tomaszewski z Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o., menedżer projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń - Pożyczki”.

## Kto może otrzymać pożyczkę?

To dość elastyczny instrument finansowania, ale jest przeznaczony dla określonej kategorii firm. Kto może skorzystać z pożyczek w ramach projektu FBiW?

- Wspierane jest adresowane do mikro-, małych lub średnich firm, będących w dobrej kondycji finansowej. Jeśli chodzi o branże, to nie stawiamy żadnych warunków, o ile zamierzony do wykonania projekt mieści się w ramach inteligentnych specjalizacji regionalnych. Większość firm uda się dopasować do którejś z kategorii. Jeśli jednak tak się nie stanie, to istnieje szansa

utworzenia własnej inteligentnej specjalizacji regionalnej w ramach tzw. przedsiębiorczego odkrywania - mówi Henryk Tomaszewski.

## Czy warunki pożyczki są korzystne?

To dla zdecydowanej większości przedsiębiorców kluczowe pytanie. A dokładniej: jak przedstawiają się warunki pożyczki oferowanej przez FBiW w porównaniu do warunków pożyczek udzielanych na zasadach czysto komercyjnych?

- Można powiedzieć, że wsparcie jest rodzajem pożyczki bankowej, której oprocentowanie obniżono z poziomu komercyjnego do poziomu 0,93 proc. dzięki wykorzystaniu tzw. pomocy de minimis. Przysługuje ona każdemu przedsiębiorcy korzystającemu z pomocy unijnej w wysokości 200 tys. euro, czyli ponad 800 tys. zł, w okresie trzech lat. Ci przedsiębiorcy, którzy pomoc de minimis już wykorzystali, biorąc udział w konkursach o dofinansowanie z funduszy unijnych, mogą skorzystać z pożyczki, ale przy oprocentowaniu 2,85 proc., które w dalszym ciągu jest niższe od bankowego oprocentowania komercyjnego. Dodam tu jeszcze, że droga do uzyskania pieniędzy na wprowadzenie innowacji we własnej firmie za pomocą pożyczki jest dużo prostsza niż poprzez udział w konkursach dotacyjnych - analizuje Henryk Tomaszewski.

I jeszcze jeden bardzo ważny element: pożyczki udziela się bez prowidzji na sfinansowanie do stu procent inwestycji. Dodajmy do tego długi okres rozłożenia spłat, przewidziany na osiem lat, jak również możliwość skorzystania z karencji w spłacie do trzech lat, poprzez spłacanie tylko odsetek.

- Jeśli podsumujemy wszystkie preferencyjne elementy takiej pożyczki, to okazuje się bardzo atrakcyjna dla przedsiębiorców. Zwłaszcza dla tych, którzy mają czas na to, aby swój innowacyjny produkt doprowadzić do dojrzałości rynkowej i zacząć sprzedawać, zanim trzeba będzie spłacać raty kapitałowe pożyczki - podkreśla Henryk Tomaszewski.

## Bądź w gotowości technologicznej

Gotowość technologiczna (TRL Technology Readiness Level) to kryterium pozwalające na obiektywną ocenę stopnia zaawansowania projektu oraz szans na to, że

innowacyjny pomysł zostanie rzeczywiście wdrożony, tj. skomercjalizowany. Takie podejście znacznie ułatwia przedsiębiorcom systematyczne planowanie i prowadzenie prac badawczo-rozwojowych. Istnieje dziewięć poziomów gotowości technologicznej - od etapu przygotowań do prac badawczych, przez badania laboratoryjne i analityczne, kolejne fazy testowania prototypu, po uruchomienie produkcji i wprowadzenie produktu na rynek.

Kryterium gotowości technologicznej odgrywa pierwszoplanową rolę dla firm planujących pożyczkę w ramach FBiW. Nie wystarczy przedstawienie samego obiecują-

**W ramach projektu „Kujawsko-Pomorski Fundusz Badań i Wdrożeń-Pożyczki” firmy z regionu mogą skorzystać z pożyczki na działania badawczo-rozwojowe.**

**Kluczowe jest to, by zaplanowane przedsięwzięcie miało charakter innowacyjny oraz, w następnym etapie, zostało wdrożone**

cego pomysłu. Co jeszcze ma znaczenie?

- Przedsiębiorca musi wykazać, że jego pomysł ma już pewną dojrzałość technologiczną, tj. reprezentuje poziom gotowości technologicznej w granicach 4-6. To oznacza, że wartość technologiczna pomysłu jest udowodniona w warunkach laboratoryjnych. Uzyskana pożyczka ma podnieść tę wartość do poziomu 9, czyli gotowości do produkcji wielkoseryjnej i sprzedaży rynkowej - wyjaśnia Henryk Tomaszewski.

Najważniejszym celem działań innowacyjnych, które można sfinansować za pomocą pożyczki z FBiW, jest więc komercjalizacja. To właśnie dlatego tak ważną rolę odgrywa tu dobry biznesplan, w ra-

mach którego profil prac badawczo-rozwojowych od początku powinien być dopasowany do rozpoznanych potrzeb rynkowych.

## Środki tylko na badania razem z wdrożeniem

Pożyczka będzie wypłacana w transzach z podziałem na część badawczą i część wdrożeniową. Wynika to z faktu, że za pomocą pożyczki nie można sfinansować samego etapu wdrożenia. Dlaczego przyjęto właśnie taki, łączony mechanizm?

- Gdyby pożyczka była tylko na wdrożenie, to nie mogłaby być oferowana z preferencyjnym oprocentowaniem. Taką zwykłą pożyczkę przedsiębiorca może uzyskać w komercyjnym banku. Jednak w takiej sytuacji prawdopodobnie nie będzie to pożyczka na wprowadzenie własnej innowacji, tylko na pozyskanie innowacji z zewnątrz, np. zakup nowoczesnej maszyny od producenta z innego kraju. To nie jest wprowadzenie własnej innowacji, tylko zakup innowacji wymyślonej przez kogoś innego - mówi Henryk Tomaszewski.

To właśnie dlatego pożyczka w ramach FBiW obejmuje projekt, w którym wprowadzenie własnej innowacji jest poprzedzone procesem badawczym. Można powiedzieć, że zadanie przedsiębiorcy polega na tym, żeby udowodnić innowacyjność swojego pomysłu i gotowość produktu lub usługi do wprowadzenia na rynek.

- Poprzez takie skonstruowanie tego instrumentu wspierającego chcemy niejako zachęcić przedsiębiorców do wprowadzania własnych innowacji do portfolio oferowanych produktów, żeby podnieść ich konkurencyjność rynkową - mówi Henryk Tomaszewski.

## Co można sfinansować za pomocą pożyczki?

Prowadzenie badań i przygotowanie do komercjalizacji to pojęcia bardzo szerokie. Na co konkretnie można przeznaczyć pożyczkę?

- Nie jest to pożyczka na budowanie kubatury, np. hali czy budynku. Natomiast można te fundusze przeznaczyć na zakup nowych maszyn, jak również przystosować istniejące obiekty do potrzeb nowej linii technologicznej, modernizując np. ciągi wentylacyjne, zasilanie czy elementy automatyzacji procesu produkcji. Można również zatrudnić ekspertów, zamówić ekspertyzy tech-

niczne, badania marketingowe, kupić niezbędne materiały eksploatacyjne. Przy czym na środki trwałe w tym projekcie można przeznaczyć łącznie tylko 10 proc. wartości pożyczki - mówi Henryk Tomaszewski.

## Trwają spotkania z firmami

Projekt jest szeroko promowany, w tym poprzez ulotki, wkładki w gazetach regionalnych, mailing skierowany do organizacji przedsiębiorców takich jak izby handlowe, klastry czy organizacje branżowe.

- Organizujemy również bezpośrednie spotkania z prezesami oraz dyrektorami firm. Nawiasem mówiąc, uważamy to narzędzie za najbardziej skuteczne. W ciągu trzech ostatnich miesięcy odbyliśmy ponad 70 takich spotkań, w tym kilka o charakterze zbiorowym - wylicza Henryk Tomaszewski.

Wszystko po to, by środowisko biznesowe w regionie mogło dobrze poznać ten nowy instrument finansowy. Jakim zainteresowaniem cieszą się pożyczki?

- Każda firma rozważa swoje aktualne uwarunkowania i potrzeby, a przede wszystkim musi zastanowić się nad propozycją zabezpieczenia pożyczki, jak w każdym banku do 150 proc. wartości inwestycji, wekslem in blanco, jak również zabezpieczeniem materialnym. Może być to zapis hipoteczny na majątku firmy lub ewentualne wykorzystanie funduszu gwarancyjnego. Odbywamy kolejne rozmowy w celu dopracowania szczegółów wniosku o pożyczkę i kilka firm jest już bliskich złożenia takiego wniosku - podsumowuje Henryk Tomaszewski.

Szczegółowy opis projektu, w tym informacje dotyczące aplikowania i dokładny opis warunków udzielania pożyczek są dostępne na stronie Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji Sp. z o.o.: [www.kpai.pl](http://www.kpai.pl).

Pożyczki na działania badawczo-rozwojowe w ramach projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń - Pożyczki” oferuje konsorcjum firm „Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy, Kujawsko-Pomorska Agencja Innowacji Sp. z o.o.”. ●

Wszystkie niezbędne informacje dotyczące projektu i kolejnych naborów można znaleźć na stronie: [www.kpai.pl](http://www.kpai.pl)

 **Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy**



**KUJAWSKO-POMORSKA AGENCJA INNOWACJI sp. z o.o.**

[www.kpai.pl](http://www.kpai.pl)